

DIE USER GROUP

Die alltägliche Nutzung sozialer Netzwerke ist bereits heute in der gesellschaftlichen Breite angekommen. Allein in Österreich beläuft sich die Zahl aktiver Facebook-Nutzer auf rund 32 Prozent (Stand: 12/2011), Tendenz steigend. In der Schweiz beträgt die Quote rund 35 Prozent. Wie positionieren sich aktuell Versicherungsunternehmen gegenüber dieser Entwicklung? Welches Potenzial ergibt sich daraus für die gesamte Branche?

Fakt ist, dass sich Versicherer aktuell mehrheitlich recht zögerlich im Umgang mit den neuen Medien zeigen. Die Gründe hierfür sind vielfältig: Vom fehlenden Verständnis für die Bedeutung sozialer Medien bis hin zu langwierigen Geschäftsprozessen, die einer Echtzeitkommunikation mit dem Kunden entgegenstehen. „Social Media“ ist aber nicht nur ein gesellschaftlicher Trend. Modernste, technologische Entwicklungen ebnen den Weg zu neuen gesellschaftlichen Phänomenen. Die zunehmende Verbreitung mobiler Internettechnologien ist hierbei als nur eines von vielen Beispielen zu nennen. Daher ist es auch interessant, die Rolle der „Mobile IT“ in der Ver-

sicherungsbranche zu beobachten.

Im Rahmen der User Group sollen aktuelle Entwicklungen und Trends im Bereich des „Social Web“ und der „Mobile IT“ thematisiert und diskutiert werden.

Mit der User Group möchten wir ein dauerhaftes, übergreifendes Netzwerk für den regelmäßigen Gedanken- und Erfahrungsaustausch schaffen. Innerhalb eines stabilen Kreises teilnehmender Unternehmen möchten wir

- die Möglichkeit geben, sich mit Fachkollegen auszutauschen sowie
- gemeinsam mit den teilnehmenden Häusern lösungsorientierte Handlungsoptionen abzuleiten.

Zielgruppe

Die User Group richtet sich an Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Versicherungsunternehmen, insbesondere aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und IT. Natürlich sind auch Verantwortliche anderer Abteilungen herzlich eingeladen, an der User Group mitzuwirken.

USER GROUP KONZEPT

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Diskussionen und Erfahrungsaustausch▪ Themenfestlegung gemeinsam mit den Teilnehmern▪ Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität▪ zweitägige Arbeitstreffen pro Halbjahr▪ gemeinsames Abendessen▪ max. 30 teilnehmende Unternehmen▪ Nicht-Versicherer-Quote max. 25 % | <ul style="list-style-type: none">▪ »Ehrenkodex« für Nicht-Versicherer▪ regelmäßige Themendossiers mit aktuellen Literaturempfehlungen▪ geschützter Online-Bereich mit den Dokumenten der Arbeitstreffen sowie themenspezifischen Publikationen und Internetlinks▪ fester Ansprechpartner für fachliche und organisatorischen Fragen |
|---|---|

ANSPRECHPARTNER



Wolfgang Regius

Repräsentant

Telefon: +43 (0)1 / 23060 8110

Mobil: +43 (0)676 / 954 - 9945

regius@versicherungsforen.at



Antje Gellert

Projektreferentin Versicherungs-
marketing und -vertrieb

Telefon: +49 (0)341 / 124 55 - 24

gellert@versicherungsforen.net

THEMEN DES ERSTEN ARBEITSTREFFENS

Das erste Arbeitstreffen findet am 21. und 22. Juni 2012 in Wien statt.

Die konkreten Inhalte der halbjährlichen persönlichen Treffen werden jeweils in Abstimmung mit den Teilnehmern festgelegt, wobei der besondere Fokus auf aktuellen Entwicklungen liegt.

Themenschwerpunkte für das 1. Arbeitstreffen:

- Social Media im Versicherungsmarketing und -vertrieb
- Mobile IT in den Versicherungs-Geschäftsprozessen

DISKUTIEREN SIE MIT

Sie finden uns bei Twitter unter:
@VersicherungVFL



#ugsw eingeben –
Und los geht´s!

REFERENTEN UND THEMEN VERGANGENER VERANSTALTUNGEN

»*Social Media im Kundenservice – Kunden helfen Kunden*«

Marco Nierlich – Beziehungs- & Innovationsmanagement, Helsana Versicherungen AG

»*Versicherung 2.0 – Auf Augenhöhe mit den Kunden!*«

Carlo Bewersdorf – Geschäftsführer, Asstel ProKunde Versicherungskonzepte GmbH

»*Friendsurance: Versicherung 2.0*«

Dr. Sebastian Herfurth – Mitgründer und Leiter Versicherungen von Friendsurance, Alecto GmbH

»*Social Media und Mobile Web: Herausforderung für das Customer Care Center Management von Versicherungen*«

Prof. Dr. Heike Simmet – Professorin für Marketing, Hochschule Bremerhaven

»*Soziale Netzwerke in der Unternehmenspraxis: Gefahr, Luxus oder Vertriebs-Chance?*«

Henning Meyer – Abteilungsdirektor des Bereichs Vertriebsentwicklung, Sparkassen-Versicherung Sachsen

»*Rechtliche Rahmenbedingungen für Social Media*«

Dr. Christof Pöchhacker & Dr. Lutz Riede – Rechtsanwälte, FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER LLP

Scannen und alle relevanten Informationen auf einen Blick erhalten:



VERANSTALTUNGSORT UND ÜBERNACHTUNG

Veranstaltungsort und Übernachtung

Das Arbeitstreffen wird in Wien stattfinden! Die genaue Adresse sowie Möglichkeiten zur Übernachtung werden noch bekannt gegeben.



KONDITIONEN DER USER GROUP

Für Versicherungsunternehmen, die reguläres Mitglied der User Group werden möchten, beträgt die Teilnahmegebühr 1.240 EUR pro Halbjahr. Partnerunternehmen der Versicherungsforen Wien/Leipzig zahlen einen ermäßigten Beitrag in Höhe von 990 EUR. In dem Betrag sind die Teilnahme sowie die Verpflegung während des zweitägigen Arbeitstreffens für jeweils eine Person enthalten. Insgesamt können zwei Mitarbeiter des Mitgliedunternehmens teilnehmen. Für die zweite Person fallen Gebühren in Höhe von 290 EUR an, bzw. 240 EUR für Partnerunternehmen der Versicherungsforen Wien/Leipzig. Nicht-Versicherungsunternehmen zahlen 1.490 EUR bzw. 1.240 EUR (Partnerunternehmen). Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular.

Mitgliedschaft pro Halbjahr

VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN

1.240 EUR 2. Teilnehmer: 290 EUR

FÜR FORENPARTNER

990 EUR 2. Teilnehmer: 240 EUR

NICHT-VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN

1.490 EUR 2. Teilnehmer: 340 EUR

FÜR FORENPARTNER

1.240 EUR 2. Teilnehmer: 290 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ÜBER DIE VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG

Seit Mai 2010 sind die Versicherungsforen Leipzig unter der Marke »Versicherungsforen Wien« auf dem österreichischen Versicherungsmarkt vertreten. Wir sind der neutrale Wissensdienstleister für die Assekuranz. Als Brücke zwischen Wissenschaft und Versicherungspraxis unterstützen wir Fach- und Führungskräfte aus Versicherungsunternehmen beim Know-how-Aufbau und beim praxisorientierten Erfahrungsaustausch.

Nah an der Wissenschaft bieten wir innovative, qualitativ hochwertige, sowohl fachlich als auch methodisch fundierte Dienstleistungen an. Wir verstehen uns als neutraler Partner und bilden in einem ganzheitlichen Ansatz nahezu alle aktuellen und relevanten Themen der Branche ab.

www.versicherungsforen.at/socialweb

Versicherungsforen Leipzig

Versicherungsforen Leipzig GmbH
Querstraße 16 | 04103 Leipzig
Telefon: +49 (0) 341 / 1 24 55-0
Fax: +49 (0) 341 / 1 24 55-99
E-Mail: kontakt@versicherungsforen.net
Internet: www.versicherungsforen.net

Versicherungsforen Wien Eine Marke der Versicherungsforen Leipzig

Versicherungsforen Wien
Mooslackengasse 17 | 1190 Wien
Telefon: +43 (0) 1 23060 811
Fax: +43 (0) 1 23060 8111
E-Mail: kontakt@versicherungsforen.at
Internet: www.versicherungsforen.at